

NONAME
STUDIO

N
非名视觉创意工作室
NONAME STUDIO

产品与合作手册

BRAND VISUAL & DIGITAL EXPERIENCE SERVICES

企业宣传物料 | 品牌视觉 | 电商视觉 | 网站与业务系统

CONTENTS / 目录导航

目录

01 设计前必读 · P01—06

服务范围、报价逻辑、资料准备、设计与制作边界，建议开始合作前优先阅读。

02

企业宣传与办公物料
P07-33

03

品牌视觉体系
P34-44

04

电商与数字视觉
P45-55

05

网站与业务系统
P56-67

06

服务条款与合作细则
P68-81

选择对应章节，可快速了解适用场景、常用规格、服务边界、报价方式与最终交付。

READ FIRST / 设计前必读

服务体系

一分钟了解

我们提供从品牌视觉到实际应用的连续服务：先建立统一形象，再完成宣传物料、电商内容与数字载体，减少多方外包造成的风格不一致和重复沟通。

01

企业宣传与办公物料

02

品牌视觉体系

03

电商与数字视觉

04

品牌官网

05

工单与业务系统



PRICING OVERVIEW / 价格总览

服务参考总报价

用于手册开头快速选型；固定金额均取自现有报价表，网站与系统类项目需确认功能后报价。

服务体系	常见服务	参考价格	报价方式
企业宣传与办公物料	画册、折页、单页、海报、展架及办公物料	70元起/款	印刷与制作费另计
品牌视觉体系	基础VI、商用VI、品牌全案及品牌衍生视觉	1299元起	按应用数量与策略深度区分
电商与数字视觉	详情页、主图、活动图、Banner	79元起/张	多SKU与多尺寸另计
品牌官网	单页网站、标准官网、定制网站	需求评估后报价	按栏目、页面与功能核算
工单与业务系统	角色、流程、权限、表单、报表与部署	需求评估后报价	按模块与开发周期核算

报价说明

“起”表示基础条件下的起步价。24小时加急加收30%，当日急单加收50%；付费字体、图库、摄影、建模、印刷、域名、服务器与第三方接口费用不默认包含。

READ FIRST / 设计前必读

设计、制作与印刷不是一回事

05

设计服务负责信息梳理、视觉呈现与制作文件；印刷制作负责材料、工艺、数量和实物生产。两者可以衔接，但费用、周期和责任边界分别确认。

选择与执行要点

01

设计：创意、排版、图像处理、文件规范。

02

制作：纸张/材料、工艺、数量、包装与物流。

03

第三方：字体、图库、摄影、建模、打样、域名和服务器等。

落地前请确认

未在报价单中列明的印刷、摄影、购买素材和第三方服务，不视为默认包含。

READ FIRST / 设计前必读

为什么同一种产品价格不同

尺寸相同，并不代表工作量相同。最终报价会综合页面数量、资料完整度、内容梳理、图片处理、创意难度、交付格式、修改范围与截止时间。



落地前请确认

手册中的“起”表示基础条件下的起步范围，最终以确认后的项目报价单为准。

READ FIRST / 设计前必读

开始前请准备这些资料

一分钟了解

资料越完整，设计越准确，周期也越可控。请尽量一次性提供企业介绍、产品信息、终版文字、高清图片、矢量LOGO、联系方式、参考偏好和明确的使用场景。

01

必需：终版文字、LOGO、联系方式、尺寸/平台要求。

02

建议：品牌规范、参考案例、竞品、目标客群。

03

如无资料：可另行选择文案梳理、找图、精修或AI配图服务。

落地前请确认

聊天截图和模糊图片不等同于可直接制作的正式资料。

READ FIRST / 设计前必读

设计与印刷常用术语

08

成品尺寸是裁切后的最终大小；展开尺寸是折叠前的完整大小；P数是页面数量；跨页是相邻两页组成的一个视觉展开；出血是为裁切误差预留的延伸区域；安全区用于避免文字被切到。

选择与执行要点

01

CMYK用于常规印刷；RGB用于屏幕显示。

02

300ppi适合多数近距离印刷图像；大型喷绘应结合观看距离与供应商要求。

03

矢量图可无损放大；位图放大后可能模糊。

落地前请确认

所有制作参数最终以承印方、平台或设备模板为准。

01

企业宣传与办公物料

让企业在拜访、展会、招商、门店和日常办公中保持统一、可信、可识别的视觉形象。

PRINT & MATERIAL / 宣传与办公物料

PRINT & MATERIAL / 分类报价

企业宣传与办公物料



适用于企业宣传、招商、展会、门店与日常办公；下列金额均为设计费。

类别	包含项目	参考价格	周期
画册 / 手册	企业画册、产品目录、招商或服务手册	80元/P	2—4周
折页	常规三折页，含6个版面	299元 60元起/P	4—5天
单页	宣传单面A4	129元/张	2—3天
海报 / 展架	线下喷绘海报；易拉宝或X展架	119元起/张 149元/个	2—3天
名片 / 工作证	名片双面；工作证单款	99元/版 99元/款	2—3天
办公延展	信封/信纸/便签；手提袋	99元/套 70元/款	2—3天

报价说明

物料设计默认提供适合印刷的出血文件及高清CMYK文件。印刷数量、纸张、工艺、打样、包装、物流及跟单费用不在设计费内，除非报价单明确列明。



DETAILED PRICE LIST / 产品详细报价

企业线下物料明细

所有项目均为设计费；默认按确认尺寸输出适合印刷的出血文件与高清CMYK文件。

产品项目	包含内容	定价	周期
名片设计	单版双面设计	99元/版	2—3天
工作证设计	单款工作证画面	99元/款	2—3天
信封 / 信纸 / 便签	基础办公物料套装	99元/套	2—3天
宣传单面A4	单面A4宣传单页	129元/张	2—3天
三折页	常规三折页设计	299元 60元起/P	4—5天
展架设计	易拉宝或X展架画面	149元/个	2—3天
线下海报	用于喷绘或张贴的海报画面	119元起/张	2—3天
手提袋设计	按供应商刀模完成单款设计	70元/款	2—3天

报价说明

纸张、材料、工艺、打样、印刷、包装、物流与安装费用另计。特殊刀模、复杂精修、文案梳理、多人数据套版与新增尺寸需要重新评估。

PRINT & MATERIAL / 宣传与办公物料

画册怎么选

一分钟了解

当信息较多、需要完整介绍企业、产品或方案时，画册比单页和折页更适合。它适用于企业介绍、产品目录、招商手册、文化手册、服务手册和项目汇报。

01

企业画册：重品牌与实力。

02

产品手册：重分类、参数和选型。

03

招商手册：重模式、优势与合作。

04

服务手册：重范围、流程与交付。

PRINT & MATERIAL / 宣传与办公物料

画册尺寸与方向

常见成品尺寸包括A4 210×297mm、近大16开210×285mm、185×260mm、210×210mm方形等。尺寸应根据内容量、携带方式、印刷成本和品牌气质选择。

01 竖版：最通用，适合企业介绍与产品目录。

02 横版：适合空间、建筑、设备与大场景图片。

03 方形：视觉感强，但纸张利用率和制作成本需单独评估。

N 常用规格速查

COMMON SIZE GUIDE

- | | | |
|----|--------|-----------|
| 01 | A4竖版 | 210×297mm |
| | 标准尺寸 | |
| 02 | 近大16开 | 210×285mm |
| | 常用商业尺寸 | |
| 03 | 方形画册 | 210×210mm |
| | 视觉感更强 | |
| 04 | 长竖画册 | 185×260mm |
| | 便携型 | |

- ▶ 方形画册： 210*210mm
250*250mm
285*285mm
- ▶ 竖版画册： 285*210mm
297*210mm

- ▶ 横版画册： 210*285mm
210*297mm



PRINT & MATERIAL / 宣传与办公物料

P数、单页与跨页

一分钟了解

1P指一个页面，不等于一张纸。封面、封底通常也计入总P数；一个跨页由相邻2P组成。采用骑马订时，成册总页数通常按4的倍数规划；胶装、锁线等仍需结合印厂拼版确认。

01

8P=8个页面，不是8张纸。

02

新增页面会同步增加排版、校对与印刷成本。

03

空白页、扉页和目录页也属于页面结构。

落地前请确认

采用骑马订时，**总页数通常按4的倍数规划**；其他装订方式以印厂拼版结果为准。

PRINT & MATERIAL / 宣传与办公物料

画册项目需要您提供

请按最终目录整理文字，每个章节单独命名；图片请提供原图；产品参数建议使用Excel；资质证书请提供清晰扫描件；LOGO优先提供AI、EPS、SVG或PDF矢量文件。

01

企业基础资料

02

完整产品/服务分类

03

终版文案

04

高清图片与授权说明

05

联系方式与二维码

06

印刷数量、纸张与工艺偏好

落地前请确认

设计开始后持续零散补资料，可能引起页面重排并影响周期。

PRINT & MATERIAL / 宣传与办公物料

画册服务包含与交付

一分钟了解

基础设计通常包含：既定内容下的信息层级梳理、统一版式设计、常规图片校色裁切、两种用途PDF输出及约定次数的修改。全文重写、大量找图、复杂精修、插画、建模、摄影和印刷跟单按实际需求另计。

01

印刷PDF：CMYK、出血、按印厂要求输出。

02

浏览PDF：RGB、适合微信/电脑阅读。

03

源文件：按合同与实际制作软件交付。

落地前请确认

标准交付为印刷PDF和浏览文件；可编辑源文件按实际制作软件与合同清单交付。

PRINT & MATERIAL / 宣传与办公物料

折页适合什么场景

17

折页适合信息量中等、需要便携派发的场景，例如展会、门店、业务拜访、产品随箱、课程介绍和活动说明。信息过少可用单页，信息过多则更适合画册。

选择与执行要点

01

二折页：4个版面，适合简洁介绍。

02

三折页：6个版面，最常用。

03

多折页：适合流程、地图、菜单和产品系列。

PRINT & MATERIAL / 宣传与办公物料

折法与展开尺寸

行业沟通中“几折页”可能指折几次，也可能指形成几个面。下单时应同时确认：展开尺寸、成品尺寸、折线数量、折叠方向和每个面板宽度。

01 对折：1条折线，4个页面。

02 卷折/包心折：内页面板通常需略窄，具体按印厂模板。

03 风琴折：面板通常等宽，便于连续阅读。

04 关门折：结构特殊，必须先确认折法与刀模。

N 常用规格速查

COMMON SIZE GUIDE

01	对折	1条折线
	4个版面	
02	卷折 / 包心折	内页略窄
	按印厂模板	
03	风琴折	面板等宽
	连续阅读	
04	关门折	结构特殊
	先确认刀模	

本页为常用规格参考；最终尺寸、出血、折线和刀模以制作方模板为准。

落地前请确认

A4三折页常用展开尺寸为297×210mm；卷折内折面需按印厂模板调整，不统一写死为285×210mm。

PRINT & MATERIAL / 宣传与办公物料

价格与尺寸

三折页

常规三折页设计

299元 | 60元起/P

4—5天

二折页尺寸

140*105mm
210*95mm
210*140mm
285*140mm
285*210mm



二折页

三折页尺寸

210*95mm
210*140mm
240*140mm
285*140mm
285*210mm



卷心折



风琴折

四折页尺寸

210*95mm
210*140mm
240*140mm
285*140mm
285*210mm



关门折



风琴折

落地前请确认

A4三折页常用展开尺寸为297×210mm；卷折内折面需按印厂模板调整，不统一写死为285×210mm。

PRINT & MATERIAL / 宣传与办公物料

折页交付与制作提醒

20

标准交付包括含出血的印刷PDF、无出血浏览图和约定的源文件。正式印刷前应确认纸张克重、折法、覆膜及压痕方式；厚纸折叠通常需压痕，避免爆边。

选择与执行要点

01

文字与LOGO远离折线。

02

跨折线图片需评估错位。

03

特殊折页以印厂刀模为准。

落地前请确认

印刷数量、纸张和后道工艺不属于设计费，除非报价单明确包含。

PRINT & MATERIAL / 宣传与办公物料

宣传单页与海报

宣传单页适合活动派发、产品简述和短期促销；海报用于张贴、橱窗和空间传播。标准A4为210×297mm，A5为148×210mm；210×285mm与140×210mm属于自定义尺寸。

01

近距离印刷通常按300ppi准备图片。

02

大型海报/喷绘可结合成品尺寸与观看距离使用较低有效分辨率。

03

户外物料需先确认材料、设备和安装方式。

落地前请确认

海报的有效分辨率与出血应结合成品尺寸、观看距离和制作方要求确定。

PRINT & MATERIAL / 宣传与办公物料

价格与尺寸

宣传单面A4	单面A4宣传单页	129元/张	2—3天
--------	----------	--------	------

线下海报	用于喷绘或张贴的海报画面	119元起/张	2—3天
------	--------------	---------	------

A5单页尺寸:

210X140mm



A4单页尺寸:

210X285mm



PRINT & MATERIAL / 宣传与办公物料

展架、易拉宝与门型展架

展架设计通常只包含画面文件，架体采购、喷绘、打孔、安装与运输需另行确认。常见易拉宝80×200cm、X展架60×160cm或80×180cm、门型展架80×180cm或120×200cm。

01

成品尺寸必须与已购架体一致。

02

文字和二维码避开底座、包边与打孔区。

03

分辨率按最终尺寸、观看距离和供应商模板确定。

N 常用规格速查

COMMON SIZE GUIDE

01	易拉宝	80×200cm
	常用规格	
02	X展架	60×160cm
	或80×180cm	
03	门型展架	80×180cm
	或120×200cm	
04	制作提醒	避开底座/打孔
	按模板留安全区	

本页为常用规格参考；最终尺寸、出血、折线和刀模以制作方模板为准。

落地前请确认

“无出血”不是所有供应商统一规则；必须以制作方模板和安全区为准。

PRINT & MATERIAL / 宣传与办公物料

价格与尺寸

展架设计

易拉宝或X展架画面

149元/个

2—3天

▶ 标准易拉宝尺寸：
80cm*200cm

▶ 标准X展架尺寸：
60*160cm 80*180cm

▶ 标准门型展架尺寸：
80*180cm 120*200cm



PRINT & MATERIAL / 宣传与办公物料

名片

国内常见成品尺寸为90×54mm；银行卡/证卡常见85.6×54mm；90×50mm等为常用定制尺寸。圆角、烫金、击凸、异形和特种纸会影响刀模与文件。

01

请提供姓名、职位、电话、邮箱、地址、二维码。

02

确认横版/竖版、单人版/多人套版。

03

多人名片的数据录入与校对需明确数量。

N

常用规格速查

COMMON SIZE GUIDE

01

常用名片

90×54mm

横版 / 竖版

02

证卡尺寸

85.6×54mm

银行卡比例

03

定制尺寸

90×50mm

需单独确认

04

特殊工艺

圆角 / 烫金

刀模另确认

本页为常用规格参考；最终尺寸、出血、折线和刀模以制作方模板为准。

落地前请确认

名片常用成品为90×54mm；二维码必须使用最终有效版本并完成扫码测试。

PRINT & MATERIAL / 宣传与办公物料

价格与尺寸

名片设计

单版双面设计

99元/版

2—3天

横版:

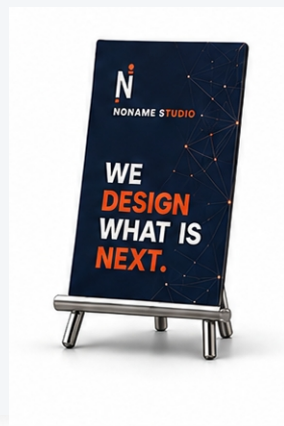
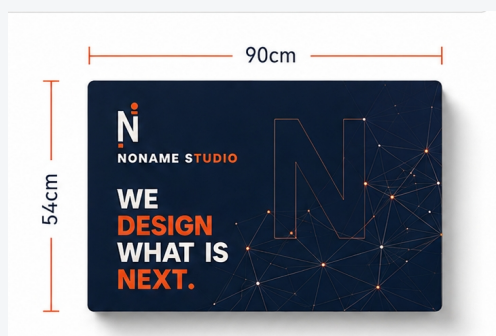
90x54mm (方角)
85x54mm(圆角)

竖版:

50x90mm(方角)
54x85mm(圆角)

方版:

90x90mm



PRINT & MATERIAL / 宣传与办公物料

手提袋

手提袋尺寸应按“宽×高×侧宽/底宽”表达，并结合承重、装入物尺寸、纸张、绳孔和折边确定。设计前必须取得厂家刀模，正背面、侧面、底部和粘口都需对应。

01

客户提供：袋内物尺寸、预计承重、数量、材质与工艺。

02

可选：覆膜、烫金、UV、压纹、棉绳/丝带。

03

交付：套刀模印刷PDF与效果图。

落地前请确认

图中尺寸只能作为选型参考，不可直接当通用刀模。

PRINT & MATERIAL / 宣传与办公物料

价格与尺寸

手提袋设计

按供应商刀模完成单款设计

70元/款

2—3天

标准尺寸:

超大号:43cmx32cmx10cm

大 号:39cmx27cmx8cm

中号:33cmx25cmx8cm

小号:32cmx20cmx8cm

超小号:27cmx18cmx8cm



PRINT & MATERIAL / 宣传与办公物料

封套、工作证与文件袋

封套用于装A4文件并常带插袋；工作证由卡芯、卡套和挂绳组成；文件袋按装入物厚度区分有无侧宽。三者都应在确认成品与供应商结构后再制作。

01 封套：确认展开刀模、口袋高度、粘口和名片插槽。

02 工作证：区分卡芯尺寸与卡套外尺寸。

03 文件袋：确认A4/A5、厚度、封口和扣件。

N 常用规格速查

COMMON SIZE GUIDE

- | | | |
|------------------|------|------------|
| 01 | 封套 | 装A4文件 |
| 含插袋/粘口 | | |
| 02 | 工作证 | 区分卡芯与卡套 |
| 85.6×54或70×100mm | | |
| 03 | 文件袋 | 约230×330mm |
| 有无侧宽需确认 | | |
| 04 | 统一原则 | 先取厂家刀模 |
| 再开始设计 | | |

本页为常用规格参考；最终尺寸、出血、折线和刀模以制作方模板为准。

落地前请确认

85.6×54mm通常为证卡芯，70×100mm为另一常用卡芯规格；卡套外尺寸需另行确认。

PRINT & MATERIAL / 宣传与办公物料

价格与尺寸

工作证设计

单款工作证画面

99元/款

2—3天

信封 / 信纸 / 便签

基础办公物料套装

99元/套

2—3天

封套

370*440mm
(含底兜70mm)



工作证

标准:85.5X54mm
大号:70X100mm



文件袋尺寸

标准:230*330*40mm



PRINT & MATERIAL / 宣传与办公物料

信纸、便签、招贴、旗帜与胸牌

信纸通常采用A4 210×297mm；便签可自定义。挂旗、桌旗、企业旗和胸牌涉及车缝、套杆、五金、滴塑或金属等结构，设计前应先确认供应商规格。

01

信纸需考虑办公打印机留白区。

02

旗帜文字远离车缝与套杆。

03

胸牌需确认佩戴方式与最小字号。

落地前请确认

标准A4信纸为210×297mm；185×260mm和210×285mm均属于自定义尺寸。



DETAILED PRICE LIST / 产品详细报价

企业线下物料明细

所有项目均为设计费；默认按确认尺寸输出适合印刷的出血文件与高清CMYK文件。

产品项目	包含内容	定价	周期
名片设计	单版双面设计	99元/版	2—3天
工作证设计	单款工作证画面	99元/款	2—3天
信封 / 信纸 / 便签	基础办公物料套装	99元/套	2—3天
宣传单面A4	单面A4宣传单页	129元/张	2—3天
三折页	常规三折页设计	299元 60元起/P	4—5天
展架设计	易拉宝或X展架画面	149元/个	2—3天
线下海报	用于喷绘或张贴的海报画面	119元起/张	2—3天
手提袋设计	按供应商刀模完成单款设计	70元/款	2—3天

报价说明

纸张、材料、工艺、打样、印刷、包装、物流与安装费用另计。特殊刀模、复杂精修、文案梳理、多人数据套版与新增尺寸需要重新评估。

PRINT & MATERIAL / 宣传与办公物料

尺寸

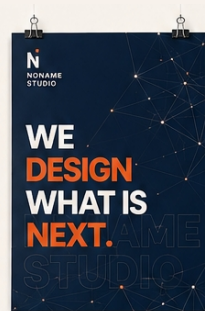
信纸/便条

185mmX260mm
210X285mm



招贴画

540X380mm



竖旗

750×1500mm



挂旗

8开:376×265mm
4开:540×380mm



企业/厂旗

1440×960mm
960×640mm



桌旗

210×140mm
[与桌面成75°夹角]



IC卡

85×54mm



胸牌

大号 110X80mm
小号 20X20mm (滴塑徽章)



PRINT & MATERIAL / 宣传与办公物料

全套办公物料怎么配

不建议为了凑数量一次性制作所有物料。更合理的做法是按实际场景组合：基础办公包、商务拜访包、展会宣传包、门店运营包或品牌发布包。

01

基础办公：名片、工作证、信纸、信封。

02

商务拜访：画册、名片、文件夹、手提袋。

03

展会：折页、展架、海报、资料袋。

04

门店：海报、价目表、桌卡、员工证。

N

常用规格速查

COMMON SIZE GUIDE

01

基础办公

名片 / 工作证

信纸 / 信封

02

商务拜访

画册 / 名片

文件夹 / 手提袋

03

展会宣传

折页 / 展架

海报 / 资料袋

04

门店运营

海报 / 价目表

桌卡 / 员工证

本页为常用规格参考；最终尺寸、出血、折线和刀模以制作方模板为准。

落地前请确认

每个套餐必须列明具体数量与交付项，“全套”本身不是可执行范围。

PRINT & MATERIAL / 宣传与办公物料

组合优惠价目表

按常用场景将高频物料组合，明确数量与交付项后享受打包优惠。以下均为设计费参考。

01 基础办公包

名片1版 + 工作证1款
信封 / 信纸 / 便签1套

02 商务拜访包

8P画册1册 + 名片1版
手提袋1款

03 展会宣传包

三折页1份 + 展架1个
线下海报1张

04 门店运营包

线下海报1张 + A4价目表1张
员工证1款

N · 组合优惠速查

COMBINATION PRICE GUIDE

01 基础办公包

原价 297元

279元

省18元

02 商务拜访包

原价 809元

609元

省40元

03 展会宣传包

原价 567元

480元

省28元

04 门店运营包

原价 347元

329元

省18元

套餐内容按所列数量交付 · 不与满额折扣叠加

印刷、制作、物流及新增尺寸另计

落地前请确认

组合价仅适用于同一订单、同一品牌且资料同步提供。文件夹、资料袋、桌卡等未列单项可作为加购项目，按实际规格与工作量评估。

02



品牌视觉体系

从一个标志，建立到不同媒介都能稳定使用的品牌视觉规则。

BRAND SYSTEM / 品牌视觉体系

DETAILED PRICE LIST / 产品详细报价



品牌视觉与品牌衍生视觉

以下内容按原始报价表逐项整理，可作为手册中的产品级报价明细。

产品项目	包含内容	定价	周期
基础VI（入门）	LOGO规范、标准色、标准字体、名片、工作证、微信头像、朋友圈配图、基础应用8项	1299元	2—4周
商用VI（全套）	基础规范及手提袋、信封、信纸、工服、门头样机、海报模板、PPT模板等20+项	2699元	3—6周
品牌全案VI	品牌定位、视觉体系、线下全套、线上规范、品牌使用手册PDF及全场景适配	5999元起	4—8周
海报	品牌海报或招商海报	119元/张	3—4天
品牌PPT套餐	15页内；30页内	399元 699元	3—6天
品牌PPT（自带资料）	客户提供完整、可直接排版的资料	60元/P	3—6天
品牌PPT（无资料）	需要内容梳理与页面结构规划	120元/P	5—10天
文化墙	文化墙视觉内容设计	80元/面	3—6天
品牌手册	品牌画册或宣传册设计	80元/P	2—4周

报价说明

VI套餐项目应以最终报价单的交付清单为准；品牌定位、命名、商标注册代理、摄影、插画、建模、商业字体和图库授权不默认包含。

BRAND SYSTEM / 品牌视觉体系

LOGO设计

一分钟了解

LOGO设计应基于品牌名称、行业、客群、定位和使用场景建立识别，不等于直接套模板或只做一个图形。项目应明确初稿方向数量、修改范围、标准字与组合方式。

01

客户提供：品牌名、含义、行业、客群、竞品、偏好与禁忌。

02

基础输出：彩色/黑白/反白、横竖组合、图标版。

03

可选：命名、标语、商标检索建议、字体定制。

落地前请确认

设计服务不等同于商标注册成功保证；注册前应由客户或专业代理机构进行检索与申报。

BRAND SYSTEM / 品牌视觉体系

LOGO设计报价与交付

价格、修改范围与交付格式一次写清，避免只看见一个图形，却不清楚最终能拿到什么。

基础LOGO设计

适合初创品牌 / 门店 / 个人工作室

599 元 / 项

5—7个工作日

2组方向 · 3轮调整

本价格包含的设计过程



默认基于客户已确定的品牌名称进行设计；若项目方向发生根本改变，需重新评估。

最终交付内容示意

DELIVERABLE PREVIEW



彩色标准版

品牌常规场景使用



黑白单色版

印章、雕刻及单色印刷



反白版

深色背景与照片上使用



横版组合

网站首页、横向招牌



竖版组合

社交头像、方形版面



图标 / 标志版

小尺寸识别与应用

客户最终会收到

- ① 彩色、黑白、反白三种基础版本
- ② 横版、竖版及独立图标组合
- ③ RGB / CMYK / HEX基础色值
- ④ AI、PDF、SVG矢量源文件
- ⑤ PNG透明底与JPG预览文件

不包含 / 可加购

品牌命名、商标检索、注册代理、定制字体、复杂插画及VI应用延展不在基础价格内。

LOGO设计不等于商标注册成功保证；正式使用前应由客户或专业机构完成检索与申报。

基础VI

35

基础VI解决LOGO在不同场景中如何正确使用，通常包括标准制图、最小尺寸、安全空间、标准色、辅助色、字体建议、错误示例和基础办公应用。

选择与执行要点

01

视觉基础：LOGO规范、颜色、字体、辅助图形。

02

基础应用：名片、工作证、社交头像等。

03

规范文件：品牌基础视觉规范PDF。

落地前请确认

每套VI服务应明确列出具体应用项目和数量，并在报价单中逐项确认。

BRAND SYSTEM / 品牌视觉体系

基础VI报价与交付

从“有一个LOGO”升级到“能被稳定使用的基础品牌系统”，明确规范、应用和最终源文件。

基础VI（入门套装）

适合初创品牌 / 门店 / 小型团队

1299 元 / 项

10—15个工作日 含LOGO设计 · 8项交付

本价格包含的设计过程



最终交付内容示意

BASIC VI DELIVERABLES



LOGO标准与组合

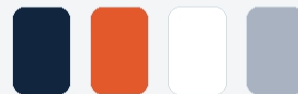
彩色 / 黑白 / 反白 / 横竖版



MIN 12mm

安全空间与最小尺寸

规范不被压缩或贴边使用



#12253F

#E3592B

标准色与辅助色

CMYK / RGB / HEX色值

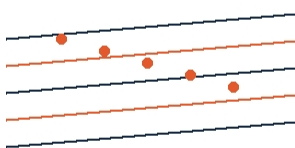
Aa 品牌标题

Aa 正文信息层级

NONAME STUDIO

品牌字体建议

标题、正文及替代字体



辅助图形

基础纹理与延展元素



基础应用3项

名片 / 工作证 / 社交头像

客户最终会收到

- ① 12—16P基础VI规范PDF
- ② LOGO与辅助图形AI / SVG源文件
- ③ PNG透明底、JPG预览及PDF文件
- ④ 名片、工作证、社交头像基础应用
- ⑤ 色值、字体与基础使用规则

不包含 / 可加购

品牌命名、商标检索、注册代理、定制字体、复杂插画及超过3项的应用VI不在基础价格内。

新增应用可按单项报价，或升级应用VI套餐。

应用VI

应用VI应从企业真实场景中选择，而不是机械堆满手提袋、纸杯、工服和门头。建议按办公、商务、空间、电商、社交媒体和活动六类建立清单。

01

先做高频且近期会使用的项目。

02

低频应用可先提供规范，不必全部制作。

03

每项明确是平面稿、效果图还是制作文件。

BRAND SYSTEM / 品牌视觉体系

应用VI报价与交付

从真实经营场景中选择最需要的物料，按项目逐项交付平面稿、展示效果图与生产文件。

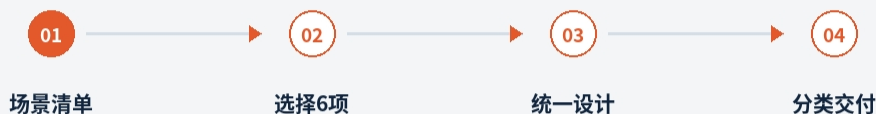
应用VI组合套餐

需已有LOGO或基础品牌规范

899 元 / 项

7—12个工作日 加购129元 / 项 · 2轮调整

本价格包含的设计过程



六项应用可从常用物料中选择；每项默认交付1款平面设计、1张效果展示图及对应生产文件。

可选应用与交付示意

APPLICATION VI DELIVERABLES



名片 / 工作证

双面平面稿+展示效果图



信纸 / 信封

标准办公应用组合



手提袋

正反面设计+印刷文件



文件夹 / 资料袋

展开平面稿+效果图



工服 / 胸牌

正背面标识位置示意



社交头像 / 海报模板

线上运营基础模板

每个选定项目会收到

- ① 1款规范平面设计稿
- ② 1张客户确认用效果展示图
- ③ AI / PDF可编辑或生产文件
- ④ PNG / JPG预览文件
- ⑤ 印刷项目含CMYK与出血设置

下单前必须确认

套餐仅含6个明确项目，不代表“整套VI无限延展”。同一项目的不同结构、尺寸或多款方案需分别计项。

打样、印刷、制作、安装与物流费用另计。

BRAND SYSTEM / 品牌视觉体系

品牌手册

一分钟了解

品牌手册用于统一内部团队、供应商和后续设计师的执行标准。建议包含品牌基础、视觉原则、LOGO、色彩、字体、图形、图像风格、版式原则和典型应用。

01

轻量规范：适合小团队和初创品牌。

02

完整规范：适合多渠道、多供应商和连锁品牌。

03

动态更新：品牌发展后可追加新应用。

落地前请确认

品牌策略、品牌命名、文案语调与完整VI设计应分别明确是否包含。

BRAND SYSTEM / 品牌视觉体系

品牌手册报价与交付

把LOGO、色彩、字体、图形和应用规则整理成可查、可传递、可持续更新的品牌规范文件。

轻量规范版

适合小团队与初创品牌

899 元 / 项

7—10个工作日

加页60元 / P

完整规范版

适合多渠道、多供应商或连锁品牌

1599 元 / 项

12—18个工作日

含2轮整体校对 · 加页60元 / P

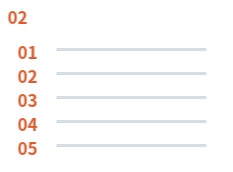
最终手册页面示意

BRAND MANUAL DELIVERABLES



封面与版本信息

页面结构与内容按实际品牌调整



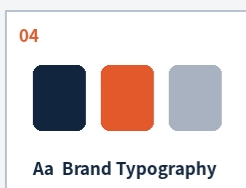
目录与品牌基础

页面结构与内容按实际品牌调整



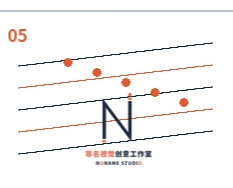
LOGO规范

页面结构与内容按实际品牌调整



色彩与字体

页面结构与内容按实际品牌调整



辅助图形 / 图像风格

页面结构与内容按实际品牌调整



应用示例与禁用规则

页面结构与内容按实际品牌调整

客户最终会收到

- ① 品牌规范手册PDF（屏幕阅读版）
- ② 印刷版CMYK PDF（如项目需要）
- ③ AI或ID可编辑排版源文件
- ④ LOGO、色彩与图形素材文件夹
- ⑤ 手册目录与交付文件清单

下单前必须确认

手册整理基于已确认的LOGO与VI内容。若客户没有完整视觉规范，需先完成LOGO或VI设计。

品牌策略、命名、长篇文案撰写、摄影、插画及应用设计不默认包含。

BRAND SYSTEM / 品牌视觉体系

VI交付与版权

38

标准交付建议包括：品牌规范PDF、项目实际制作的矢量源文件、PNG透明底、JPG预览图、颜色数值和字体使用说明。第三方字体、图库和样机须遵守各自授权。

选择与执行要点

01

建立“只读规范包”和“可编辑资产包”。

02

文件按中文名称和用途分类。

03

交付前核对图层、链接和字体状态。

落地前请确认

受委托作品的权利归属、商用范围和案例展示权限，以双方合同或保密协议为准。

03

电商与数字视觉

帮助产品在搜索、点击、理解和比较的过程中保持统一表达。

E-COMMERCE / 电商与数字视觉

DETAILED PRICE LIST / 产品详细报价

电商视觉产品明细



单品项目按产品资料、素材质量、页面长度与尺寸适配量确认最终报价。

产品项目	包含内容	定价	周期
详情页	卖点提炼、场景排版、细节展示、参数规范、风格统一，约12—18屏	450元起/款	3—6天
基础主图	白底或简单排版	79元起/张	2—3天
套装主图	5张/套，统一视觉风格	349元/套	5—7天

报价说明

精修、摄影、建模、AI场景图、主图文案策划、多尺寸适配和批量SKU属于可选增值工作。产品数据、功效、资质和促销信息由客户确认。

E-COMMERCE / 电商视觉服务

详情页

适合需要系统讲清产品卖点、使用场景、规格参数与购买理由的商品。标准内容约12—18屏，实际长度以资料量和页面结构为准。

一句话了解

把产品信息整理成一条有顺序、可读、可成交的长图内容线。

450元起 / 款

PRODUCT DETAIL PAGE

01 适用场景

新品上架、核心单品升级、老链接视觉重做、平台详情长图。

02 页面内容

首屏定位、需求痛点、核心卖点、功能细节、场景、参数与服务说明。

03 客户需提供

终版产品信息、高清图片、参数表、品牌素材、参考方向与平台尺寸。

报价前请确认

同一项目的尺寸、数量、资料质量、交付时间和制作难度会影响最终报价，以当次报价单与合同清单为准。

E-COMMERCE / 电商视觉服务

详情页报价与交付

价格、制作范围与最终交付内容在下方对应列明，确认后将写入正式报价单。

详情页

PRODUCT DETAIL PAGE

¥ 450

元起 / 款

3—6个工作日

2轮常规调整

服务流程

- 01 资料梳理
- 02 结构策划
- 03 视觉设计
- 04 切图交付

默认完成1款商品、1套页面方向；超过18屏或新增模块，根据工作量补充报价。

最终交付内容示意

首屏定位

主标题 / 产品图 / 核心利益点

卖点模块

功能、优势与购买理由

细节展示

材质、工艺与局部特写



场景说明

使用方式与适用环境



舒适服务, 安心体验

精细前置 · 一客一换 · 贴心沟通

让每一次到店, 都从放松开始。



惬意空间

柔和的光线、温暖的色调、舒适的座椅。
把做美甲, 变成一段属于自己的慢时光。

参数售后

规格、注意事项与服务



安心消费

明确标价 · 无隐形消费 · 售后保障
服务前确认款式与费用, 清晰沟通后再开始。



服务价目表

本甲含建构 纯色裸色	¥108
本甲简约款式	¥138
本甲轻奢款式	¥178
甲片延长+简约款式	¥248
甲片延长+复杂款式	¥288
美足单色	¥168
美足简约款式	¥198
本甲卸甲	¥20 甲片卸甲
单独建构	¥68



wuli 雾礼美甲

把温柔戴在指尖

一次美甲, 不只是换一款颜色。
是留给自己的一段精致时间。



好看, 也要刚刚好

每一双手都有自己的气质。
根据甲型、肤色与日常习惯,
找到适合的指尖表达。



把喜欢, 做成
专属于你的细节

无论是干净克制, 还是精致有记忆点,
认真聆听你的喜好, 再把灵感落在
每一处细节里。



极致细节,
从认真前置开始

修型、甘皮护理、甲面处理,
不省略每一步, 只为呈现更平整、贴合、耐看的效果。



舒适服务, 安心体验

精细前置 · 一客一换 · 贴心沟通

让每一次到店, 都从放松开始。



惬意空间

柔和的光线、温暖的色调、舒适的座椅。
把做美甲, 变成一段属于自己的慢时光。



安心消费

明确标价 · 无隐形消费 · 售后保障
服务前确认款式与费用, 清晰沟通后再开始。



服务价目表

本甲含建构 纯色裸色	¥108
本甲简约款式	¥138
本甲轻奢款式	¥178
甲片延长+简约款式	¥248
甲片延长+复杂款式	¥288
美足单色	¥168
美足简约款式	¥198
本甲卸甲	¥20 甲片卸甲
单独建构	¥68



预约你的指尖时光

建议提前预约。
到店前可发送喜欢的款式图沟通。

wuli 雾礼美甲

交付文件

1. 整版详情长图 JPG / PNG
2. 按平台需要输出分段切图
3. 可编辑 PSD 源文件
4. 字体与素材使用说明

不包含项目

不含产品摄影、复杂精修、三维建模、长篇文案撰写、翻译与平台上架。

E-COMMERCE / 电商视觉服务

基础主图

适合日常商品上架、标准白底图或少量卖点排版。页面强调主体清楚、信息准确和平台规范，不以复杂合成作为主要表现。

一句话了解

用清晰的产品主体与简洁信息，让客户快速看懂卖什么。

79元起 / 张

BASIC PRODUCT IMAGE

01 适用场景

常规上新、基础商品图、单一卖点展示、链接补图。

02 设计范围

产品摆放、基础抠图、简单背景、标题与1—2条重点信息。

03 客户需提供

高清产品图、商品名称、核心卖点、品牌素材和平台尺寸。

报价前请确认

同一项目的尺寸、数量、资料质量、交付时间和制作难度会影响最终报价，以当次报价单与合同清单为准。

E-COMMERCE / 电商视觉服务

基础主图报价与交付

价格、制作范围与最终交付内容在下方对应列明，确认后将写入正式报价单。

基础主图

BASIC PRODUCT IMAGE

¥ 79

元起 / 张

2—3个工作日

2轮常规调整

服务流程

- 01 资料确认
- 02 主图排版
- 03 细节调整
- 04 文件交付

默认1张图、1种尺寸、1个设计方向；同版改尺寸或多SKU批量制作可另行组合报价。

最终付内容示意

标准白底

主体完整、边缘干净

轻场景底

简洁背景与轻投影

卖点标题

1—2条重点信息



交付文件

- 1. 最终主图 JPG / PNG
- 2. 指定平台尺寸成图1张
- 3. 可编辑 PSD 源文件
- 4. 使用字体与素材说明

不包含项目

不含复杂抠图、产品精修、场景合成、三维建模、模特替换与额外尺寸适配。

E-COMMERCE / 电商视觉服务

套装主图

适合需要统一链接视觉、一次补齐主图体系的商品。5张图属于同一产品、同一视觉方向的连续内容，不等同于5套独立创意方案。

一句话了解

用5张连续画面完成“吸引—理解—信任—下单”的信息递进。

349元 / 5张

PRODUCT IMAGE SET

01 第一张

核心产品图+最重要利益点，负责吸引点击。

02 中间三张

分别讲核心功能、使用场景、细节材质或规格信息。

03 第五张

参数、保障、品牌背书或购买提醒，完成信任收口。

报价前请确认

同一项目的尺寸、数量、资料质量、交付时间和制作难度会影响最终报价，以当次报价单与合同清单为准。

E-COMMERCE / 电商视觉服务

套装主图报价与交付

价格、制作范围与最终交付内容在下方对应列明，确认后将写入正式报价单。

套装主图

PRODUCT IMAGE SET

¥ 349

元 / 5张

5—7个工作日

2轮常规调整

服务流程

- 01 内容分配
- 02 风格确认
- 03 5张延展
- 04 整套交付

默认同一SKU、同一平台尺寸、统一视觉方向；新增SKU或完全不同创意方向需另行报价。

最终交付内容示意

01 主视觉

主视觉



02 功能优势

核心能力或效果



03 使用场景

人群与使用环境



交付文件

- 1. 5张统一风格主图 JPG / PNG
- 2. 指定平台同规格成图
- 3. 整套可编辑 PSD 源文件
- 4. 字体与素材使用说明

不包含项目

不含5个独立创意方向、产品摄影、复杂精修、三维建模、详情页及跨平台尺寸适配。

品牌标识
与统一色彩



直通车
点击即进



交付文件

- 1. 整版详情长图 JPG / PNG
- 2. 按平台需要输出分段切图
- 3. 可编辑 PSD 源文件
- 4. 字体与素材使用说明

不包含项目

不含产品摄影、复杂精修、三维建模、长篇文案撰写、翻译与平台上架。

E-COMMERCE / 电商与数字视觉

电商项目资料与验收

一分钟了解

设计开始前应冻结产品型号、SKU、包装版本、参数和促销信息。验收重点包括平台尺寸、文字准确、产品外观一致、卖点依据和切片文件完整。

01

包装/产品换版属于内容变更。

02

重新拍摄、重建模式或更换整套风格属于新增工作。

03

客户负责确认价格、参数、功效和资质真实性。

04

网站与业务系统

把品牌展示、客户咨询和内部流程放到可持续使用的数字载体中。

DIGITAL PRODUCT / 网站与业务系统

DIGITAL PRODUCT / 分类报价

品牌官网



官网没有统一固定价：栏目、页面、内容语言、交互、后台和上线方式都会改变工作量。

网站类型	基础范围	报价方式	主要变量
单页网站	工作室、活动、个人品牌或快速验证	按需求评估	内容量与交互
标准品牌官网	企业介绍、产品/服务、案例、新闻与联系获客	按需求评估	栏目与页面
定制网站	复杂内容、多语言、交互及系统连接	按需求评估	功能复杂度
响应式 / 多语言	手机、平板、电脑适配及多语言页面	计入项目评估	适配数量
内容录入与迁移	产品、案例、新闻及历史数据整理录入	单独评估	内容数量
第三方费用	域名、服务器、备案、短信、地图、支付等	实际费用另计	供应商标准

报价说明

报价前请确认：网站目标、目标用户、栏目数量、功能清单、内容语言、资料状态、后台需求、上线时间及后续维护方式。

DIGITAL PRODUCT / 网站与业务系统

网站类型怎么选

单页网站适合活动、个人/工作室介绍和快速验证；标准品牌官网适合企业介绍、产品/服务和联系获客；定制网站适合多语言、复杂内容、交互与系统连接。

01

页面数量只是基础，功能复杂度更影响报价。

02

响应式适配指同一网站适配不同屏幕。

03

域名、服务器、备案、第三方服务需单独确认。

DIGITAL PRODUCT / 网站与业务系统

网站项目需要确认什么

一分钟了解

开始前需确认网站目标、目标用户、栏目、功能、内容语言、后台需求、上线时间和维护责任。文案、图片、翻译和录入量会直接影响周期。

01

内容：企业资料、产品、案例、新闻、联系方式。

02

功能：表单、搜索、下载、多语言、会员、支付等。

03

运营：谁更新、谁维护、数据保存在哪里。

落地前请确认

“3—5页”必须同时列明功能边界，避免客户把复杂功能理解为页面内默认包含。

DIGITAL PRODUCT / 品牌官网服务

单页网站

适合工作室、个人品牌、活动专题、产品发布及低成本验证。所有核心内容集中在一个页面中，通过模块顺序引导用户了解、信任并完成咨询。

一句话了解

用一条完整页面路径，快速讲清品牌、活动或单项服务。

按需求评估

ONE-PAGE WEBSITE

01 适用场景

品牌初期验证、个人主页、活动落地页、单项服务介绍、短期推广。

02 基础范围

首屏、简介、优势、服务或产品、案例、流程、常见问题与联系入口。

03 主要变量

页面模块数量、内容整理难度、动效、表单、第三方链接及上线环境。

评估前请准备

网站用途、栏目或页面清单、功能需求、已有资料、参考网站、预计上线时间，以及域名和服务器现状。

DIGITAL PRODUCT / 品牌官网服务

标准品牌官网

适合已有明确业务内容、需要正式线上形象的企业与工作室。以清晰栏目和统一品牌视觉为基础，形成可持续更新的标准官网。

一句话了解

建立企业对外可信入口，让品牌、业务、案例和联系信息各归其位。

按需求评估

STANDARD BRAND WEBSITE

01 常见栏目

首页、企业介绍、产品或服务、案例、新闻动态、联系与咨询。

02 设计重点

栏目层级、页面模板、品牌一致性、移动端适配与咨询路径。

03 主要变量

栏目数量、页面模板、内容录入量、后台需求、表单及搜索等功能。

评估前请准备

网站用途、栏目或页面清单、功能需求、已有资料、参考网站、预计上线时间，以及域名和服务器现状。

DIGITAL PRODUCT / 品牌官网服务

定制网站

适合标准官网无法覆盖的业务场景，例如复杂内容结构、会员权限、数据展示、预约、查询、多角色流程或第三方系统连接。

一句话了解

针对复杂内容、业务流程和系统连接，定制网站结构与功能。

按需求评估

CUSTOM WEBSITE

01 适用场景

业务门户、会员中心、预约查询、数据展示、复杂内容平台与系统入口。

02 工作范围

需求拆解、信息架构、交互原型、视觉界面、前后端开发、测试与部署。

03 主要变量

角色权限、数据结构、接口数量、交互逻辑、后台复杂度与安全要求。

评估前请准备

网站用途、栏目或页面清单、功能需求、已有资料、参考网站、预计上线时间，以及域名和服务器现状。

DIGITAL PRODUCT / 品牌官网服务

响应式 / 多语言

响应式与多语言通常作为网站项目的扩展范围计入整体报价。需要根据手机、平板、电脑等适配数量，以及语言版本、翻译长度与内容维护方式评估。

一句话了解

让同一网站在不同设备与语言环境中保持清晰、稳定和一致。

计入项目评估

RESPONSIVE & MULTILINGUAL

01 响应式适配

手机、平板、电脑等不同宽度下的版式重排、导航与交互状态。

02 多语言页面

语言切换、页面映射、文字长度适配、字体兼容与内容录入。

03 主要变量

适配断点数量、语言数量、页面数量、翻译来源及多语言后台方式。

评估前请准备

网站用途、栏目或页面清单、功能需求、已有资料、参考网站、预计上线时间，以及域名和服务器现状。



DIGITAL PRODUCT / 分类报价

工单与业务系统

系统定制不按单页数量定价；需求确认后，按功能模块、技术复杂度与开发周期分项报价。

评估模块	基础范围	报价方式	主要变量
角色与权限	用户角色、菜单、数据权限及操作权限	按复杂度评估	角色数量
表单与字段	工单提交、信息采集、附件与校验规则	按数量评估	字段与规则
状态与审批流	派单、处理、退回、转交、审批及异常流程	按流程评估	节点与分支
通知与接口	站内、短信、邮件通知及第三方系统连接	按接口评估	接口数量
报表与导出	统计看板、筛选、权限报表与数据导出	按范围评估	指标与维度
部署与维护	服务器部署、源代码、账号、质保与持续维护	单独约定	交付方式

报价说明

未完成角色、流程、字段、权限、报表和部署方式确认前，不承诺固定价格、固定周期或全部源代码交付。短信、邮件、服务器及第三方接口持续费用另计。

DIGITAL PRODUCT / 网站与业务系统

工单与业务系统定制

47

系统定制应先梳理角色、流程、状态、权限、字段、通知、报表和异常处理，再决定界面和技术方案。基础工单适合需求提交、派单和状态追踪；复杂审批、多角色和数据看板属于定制范围。

选择与执行要点

01

角色与权限

02

表单字段

03

状态流转

04

通知方式

05

数据导出

06

部署方式

落地前请确认

未完成需求确认前，不承诺固定价格、固定周期或全部源码交付。

DIGITAL PRODUCT / 网站与业务系统

数字项目交付与维护

网站/系统交付可能包括设计稿、前端代码、部署包、管理账号、操作说明和约定时间的缺陷修复。域名、服务器、第三方接口、短信、邮件、地图和支付等持续费用由责任方另行承担。

01

上线验收标准

02

浏览器/设备范围

03

质保与维护边界

04

备份与数据责任

05

源码与部署权限

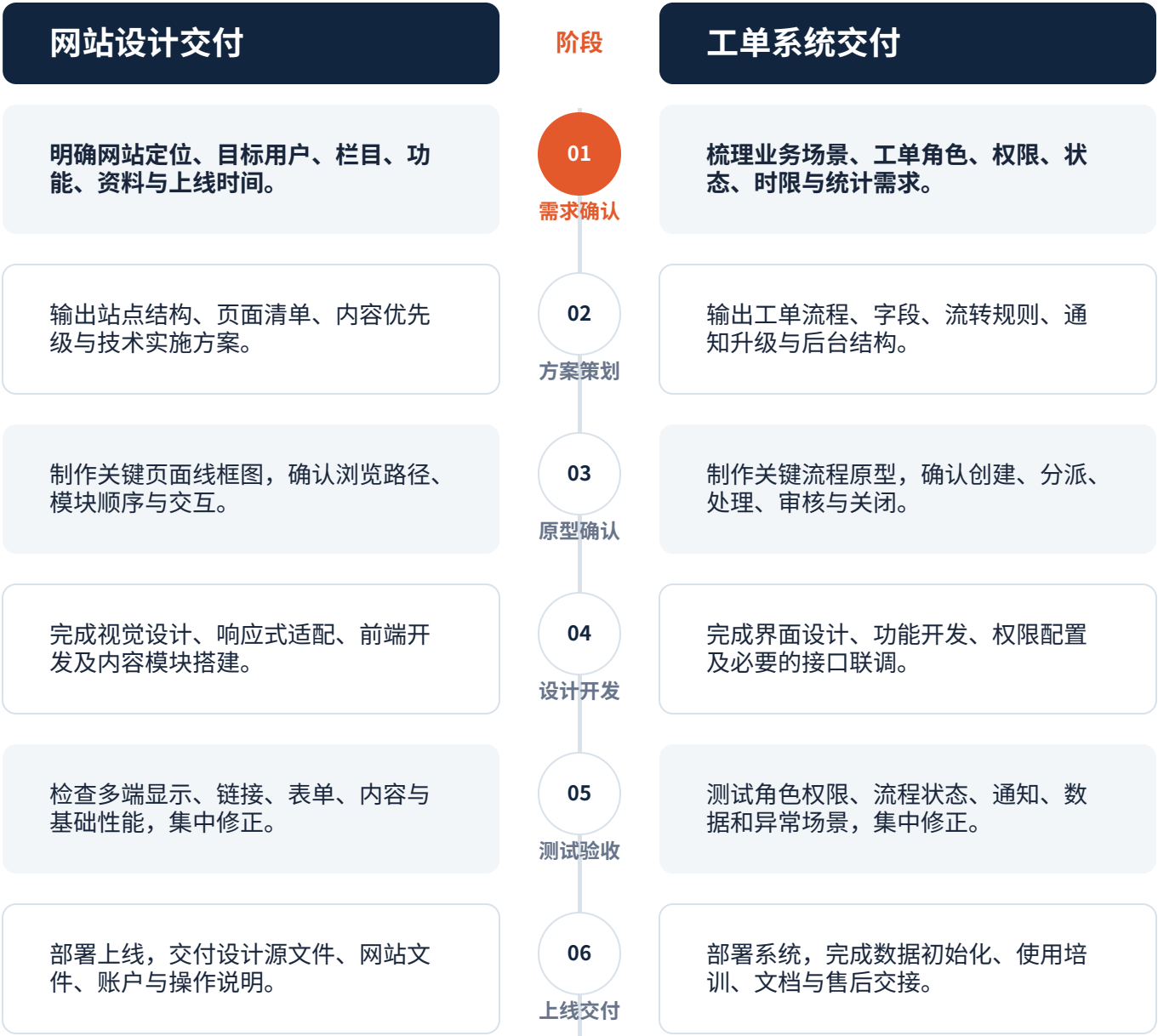
落地前请确认

功能新增、需求变化和第三方接口变更不属于免费缺陷修复。

DELIVERY PROCESS / 数字服务交付

网站设计与工单系统交付流程

两类项目都采用阶段确认制：每一步明确服务内容、客户确认点与阶段成果，降低需求遗漏和返工风险。



共同交付标准

- 1 需求与范围清单
- 2 阶段演示与确认
- 3 可编辑文件或代码
- 4 验收与操作说明

05

服务细则

明确合作流程、交付标准与服务边界，保障项目高效落地与长期稳健运行

SERVICE DETAILS & TERMS / 服务条款与合作细则

COOPERATION / 合作规则与常见问题

合作流程

一分钟了解

咨询与需求判断—资料与范围确认—报价/合同/付款—排期启动—方向稿—修改与确认—制作文件—尾款与交付—后续支持。

01

每个节点列出客户动作与工作室动作。

02

没有完整资料不进入正式排期。

COOPERATION / 合作规则与常见问题

报价、付款与排期

50

报价以确认后的服务范围为基础；付款节点以合同或订单为准。正式排期从“约定款项到账、资料齐全、尺寸与用途确认”三项同时满足后开始计算。

选择与执行要点

01

轻量项目可全款排期。

02

较大项目可按阶段付款。

03

印刷生产款与设计款分开列示。

落地前请确认

具体金额、付款比例和有效期，以当次报价单或合同为准。

COOPERATION / 合作规则与常见问题

什么叫一次修改

一次修改是客户汇总内部意见后，在同一轮反馈中提交的一组调整。免费修改通常指既定方向下的文字替换、图片更换、局部配色和小范围排版调整。

01

不计为重做：错别字、局部顺序、单张替换。

02

可能新增费用：整套风格推翻、结构重排、大量文案重写、增页、换尺寸、换产品。

落地前请确认

修改次数应与修改范围同时确认；方向内调整与需求变更分别计算。

COOPERATION / 合作规则与常见问题

需求变更与新增工作

一分钟了解

已确认的尺寸、页数、内容、风格、产品型号、平台或功能发生变化时，应先评估对已完成工作的影响，再确认新增费用与周期。

01

新增页面/尺寸

02

更换主视觉方向

03

资料整批替换

04

新增语言/SKU

05

新增功能或角色

COOPERATION / 合作规则与常见问题

暂停、恢复与加急

客户未按约定时间提供资料或反馈时，项目可进入暂停状态；恢复后需根据当时排期重新安排。加急项目只有在团队档期允许、资料完整且反馈及时的情况下承接。

01

暂停触发条件

02

恢复排期原则

03

加急费和加急范围

04

客户反馈时限

落地前请确认

暂停、恢复、阶段结算与重新排期以合同约定为准；未反馈不等于自动验收。

COOPERATION / 合作规则与常见问题

最终会收到哪些文件

一分钟了解

不同项目交付不同文件，不是所有项目都同时包含AI、PSD、INDD、PNG、JPG和PDF。交付清单应在报价单中逐项勾选。

01

印刷PDF：给制作方。

02

浏览PDF/JPG/PNG：给微信、官网和日常传播。

03

可编辑源文件：按实际软件与合同约定。

04

网站/系统包：按部署与源码条款。

落地前请确认

标准交付格式以项目清单为准；CDR仅在实际使用CorelDRAW或另行转换时提供。

COOPERATION / 合作规则与常见问题

源文件、字体与软件兼容

56

源文件依赖制作软件、版本、字体、链接图片和插件。交付时可按约定打包链接或将字体转曲，但转曲文字不能直接编辑。商业字体不可默认随项目转交。

选择与执行要点

01

软件名称与版本

02

链接素材清单

03

字体授权说明

04

转曲版与可编辑版区别

COOPERATION / 合作规则与常见问题

客户提供素材的授权责任

客户提供的LOGO、图片、字体、文案、人物肖像、产品数据和资质文件，应确保拥有合法使用权。需要购买图库、字体、模型或第三方素材时，应在使用前确认授权范围和费用。

01

来源记录

02

商用授权

03

人物肖像同意

04

平台与地域范围

落地前请确认

原创设计、客户素材和第三方资产，分别按其权利来源与授权范围使用。

COOPERATION / 合作规则与常见问题

委托作品、案例展示与保密

一分钟了解

受委托创作作品的著作权归属、商用范围、源文件、署名、修改和转授权等，应在双方合同中明确约定。工作室是否可展示案例、何时展示以及是否匿名，也应由合同或保密协议确认。

01

权利归属

02

使用范围

03

源文件

04

案例展示

05

NDA/保密期

落地前请确认

产品手册只说明原则，具体权利以双方签署的合同为准。

COOPERATION / 合作规则与常见问题

印刷前校对与签字确认

59

正式下单前，客户应对文字、数字、价格、电话、地址、二维码、产品参数、资质和版面顺序进行最终确认。工作室负责按确认稿输出文件；客户对业务信息真实性与最终文字内容进行确认。

选择与执行要点

01

提供低清校对稿或PDF。

02

二维码逐个实测。

03

多人项目由指定负责人确认。

04

大货前保留签样/确认记录。

COOPERATION / 合作规则与常见问题

实物颜色与质量验收

不同屏幕、纸张、油墨、覆膜、设备和批次都会影响实物颜色。对品牌色或大面积专色要求高的项目，应使用色样、数码样或上机样作为确认依据。

01

屏幕稿仅用于内容与版式确认。

02

实物验收依据写入印刷订单。

03

数量、裁切、套准、装订等由制作方标准约束。

落地前请确认

颜色验收应基于样张、签样或约定的制作标准，不采用没有测量口径的百分比判断。

COOPERATION / 合作规则与常见问题

文件保存与后续调用

一分钟了解

交付后请客户及时下载并自行备份。工作室可在约定期限内保留项目文件，但不承担永久存储义务；再次调取、版本转换或适配新尺寸可能产生整理费用。

01

客户本地备份

02

云端备份

03

保存期限

04

再次调取规则

COOPERATION / 合作规则与常见问题

常见问题：

Q 我只有一个想法能做吗？

A 可以先做需求梳理，但文案、策划和设计应分别确认工作量。

Q 可以先免费出稿看看吗？

A 正式方向稿在立项后提供；可先查看真实案例和服务流程。

Q 多久能做完？

A 从资料齐全与排期启动后计算，具体以报价单为准。

有一个项目 正在筹备?

欢迎把需求交给我们

